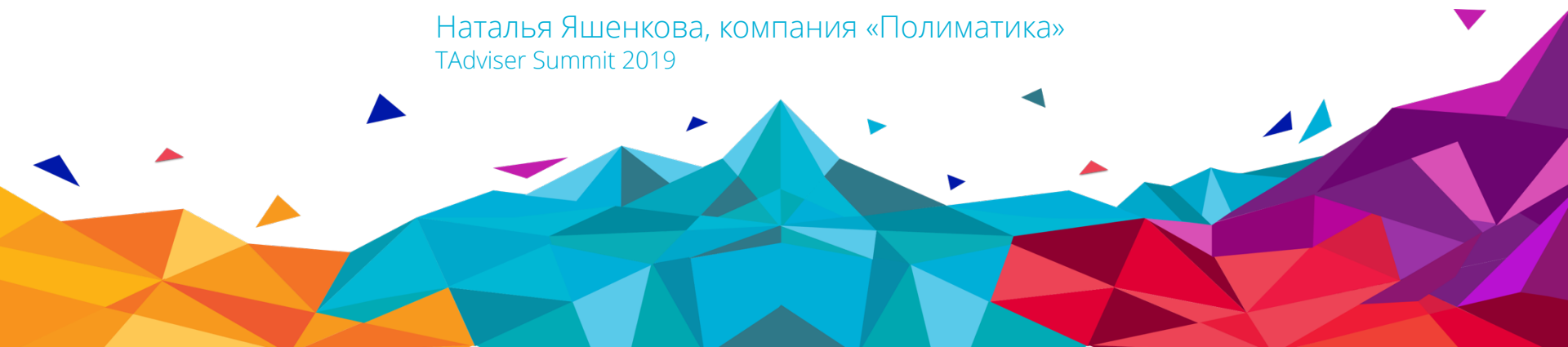


POLY//ATICA

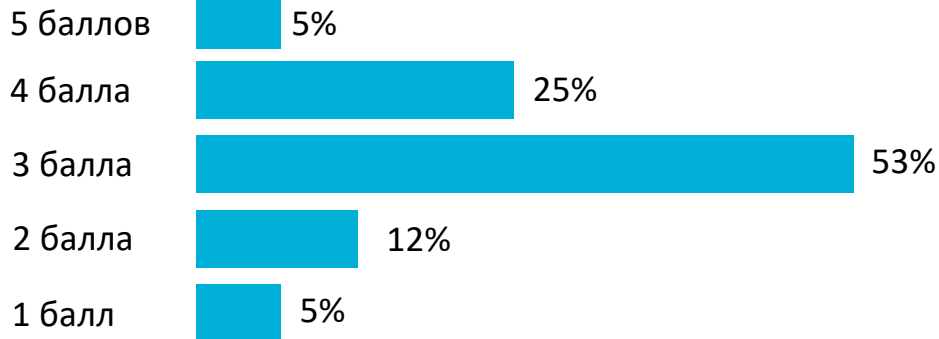
ТЁМНАЯ СТОРОНА АНАЛИТИКИ
ПОЧЕМУ ВНУТРЕННИЙ ЗАКАЗЧИК ВСЕГДА
НЕ ДОВОЛЕН

Наталья Яшенкова, компания «Полиматика»
TAdviser Summit 2019



НЕМНОГО ЦИФР

Оцените по 5-балльной шкале вашу удовлетворенность аналитикой в компании



Опрос проводился среди коммерческих директоров, директоров по маркетингу, клиентскому опыту, CRM

ОСНОВНЫЕ БОЛИ: ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ

- Не хватает данных **80% ответов**
- Не хватает быстрых отчётов
- Не хватает аналитиков
- Не хватает кастомизированных отчётов/дэшбордов
- Моделирование и прогнозирование не на высоком уровне
- Нужно получать данные режиме реального времени для автоматического принятия решения

4 УРОВНЯ АНАЛИТИКИ ПО GARTNER



ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

Описательная аналитика

- Отчеты
- Дэшборды

Диагностическая аналитика

- Навигация
- OLAP/Мультифферы
- Agile визуализация
- Скрытые закономерности и аномалии
- Сегментация
- Кластеризация
- Ассоциативные правила

Предиктивная аналитика/ Machine Learning

- Классификация
- Регрессия
- Временные ряды
- Кластеризация
- Ассоциативные правила
- Анализ текста
- Анализ ссылок
- Обработка сигналов

Прескриптивная аналитика

- Рекомендации
- Автоматизация BPM
- Оптимизация
- Управление моделями
- Управление расписанием

КРИТЕРИИ ЗРЕЛОСТИ АНАЛИТИКИ

- Утвержденная методология формирования и расчёта метрик
- Независимый отдел аналитики, подчиняющийся генеральному директору
- Аналитики занимаются аналитикой
- Настроены ETL и хранилище/витрина данных
- Обеспечено самообслуживание для бизнес-пользователей
- Data-driven культура поддерживается на всех уровнях

КЕЙС ОТ ЭНДРЮ ПОЛА, АНАЛИТИКА TARGET: ОПРЕДЕЛЯЕМ БЕРЕМЕННОСТЬ

Задача: рассылать таргетированные предложения будущим мамам

- Был выделен список из 25 продуктов, на основании которых каждому покупателю присваивается рейтинг «прогнозирования беременности»
- Ключ к успеху – выделение узкого временного промежутка, когда конкретный товар пользуется особым спросом
- Target отправляет купоны на скидку, приуроченные к конкретному этапу беременности

Подробнее: <http://ru.datasides.com/магазин-узнал-о-беременности-девушки/>

ИЗМЕНЕНИЯ В ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ ЖЕНЩИН

Женщины без детей



Салаты СП
Икра
Рыба охлажденная
Семечки

Беременные

Мороженое
Вода, напитки
Кулинария СП
Средства для душа

Женщины с новорожденными

Текстиль для дома
Детские продукты
Детские средства гигиены
Игрушки



Декор для дома
Сухофрукты
Ароматизаторы
Моющие, чистящие средства

Фрукты
Кофе, какао, шоколад
Вино тихое
Крема, косметика

Салаты СП
Рыба охлажденная
Икра
Мороженое

А КАКИЕ ТОВАРЫ БЕРУТ У ВАС?

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ

Описательная аналитика

- Отчеты
- Дэшборды

Диагностическая аналитика

- Навигация
- OLAP/Мультифферы
- Agile визуализация
- Скрытые закономерности и аномалии
- Сегментация
- Кластеризация
- Ассоциативные правила

Предиктивная аналитика/ Machine Learning

- Классификация
- Регрессия
- Временные ряды
- Кластеризация
- Ассоциативные правила
- Анализ текста
- Анализ ссылок
- Обработка сигналов

Прескриптивная аналитика

- Рекомендации
- Автоматизация BPM
- Оптимизация
- Управление моделями
- Управление расписанием

О КОМПАНИИ ПОЛИМАТИКА

Полиматика – российский разработчик уникальной аналитической платформы Polymatica, позволяющей оперативно обрабатывать любой объём данных для поиска точек роста и повышения эффективности.

8 ЛЕТ

Компания работает на рынке России и СНГ

2010 ГОД

Началась разработка аналитической платформы Polymatica

3 ОФИСА

Собственные офисы в Москве, Лондоне и Цюрихе

130%

Увеличение штата компании за 2018 год, из которых 70% технические специалисты и дизайнеры

5 РАЗ

Во столько раз в среднем сокращается время на подготовку аналитических срезов после внедрения нашей платформы

30+ ПАРТНЁРОВ

К партнёрской сети компании присоединяются интеграторы и дистрибьютеры по всему миру

POLY//ATICA

POLY//ATICA



E-MAIL

n.yashenkova@polymatica.com

ТЕЛ.

+7 915 311 37 93

САЙТ:

WWW.POLYMATICA.RU

Наталья Яшенкова

